

Creatividad y Modelo Holodimérgico. Explorando algunas dimensiones

Julio César Penagos Corzo

Centro de Estudios Transpersonales y de la Conciencia

Universidad de las Américas Puebla

Resumen

Se desarrollan algunos conceptos en torno a la creatividad considerada como la generación de productos, cog-mociones, y/o conductas relevantes para una situación de destreza o conocimiento insuficiente. Desde esta definición se le relaciona con el modelo holodimérgico especialmente con las dimensiones, cognitivo emocional, ecológica, comportamental, biológica e interpersonal.

Introducción

El propósito de este trabajo es explicar algunos procesos creativos desde la perspectiva del modelo holodimérgico, destacando lo que he llamado niveles de redundancia y tratando de establecer algunos elementos que pudieran ser considerados para encontrar nuevas técnicas para el desarrollo de la creatividad y su medición.

Para ello haré algunas precisiones teóricas en relación a la creatividad; retomaré algunos postulados que he venido haciendo en torno de ella y haciendo una relación con el modelo holodimérgico, del cual describiré algunos principios fundamentales.

Creatividad. Definición y contexto

La creatividad puede ser vista como un proceso humano, que está reflejado en conductas, pensamientos y productos que son relevantes, valiosos, útiles en el contexto en dónde ésta es observada, y también, en este contexto, son originales. Si bien esto no define la creatividad como tal, establece ciertos indicadores necesarios. Uno de ellos es considerar a la creatividad como característica esencialmente humana. El autor de este trabajo, considera que la creatividad puede ocurrir en otros organismos y probablemente pueda ser encontrada en ciertas formas de Inteligencia Artificial. Sin embargo, la creatividad que ahora nos interesa es la creatividad humana, por ello, en este trabajo la creatividad será considerada como un proceso humano.

También afirmamos que la creatividad se refleja en conductas, pensamientos o productos. Esto es, la creatividad es un constructo, que como tal no puede verse *per se*; lo vemos en sus manifestaciones que son consideradas por expertos como creativas. Si bien, podemos afirmar que cierta obra de un artista es una obra creativa (producto), esto es sólo una parte pues también hubieron detrás de ella procesos creativos.

Es bastante frecuente que identifiquemos a la creatividad en las cosas, pero también es frecuente, si ponemos atención, observarla en los actos de las personas. Por ejemplo, podemos ver conductas creativas en situaciones de enfrentamiento durante conflictos interpersonales. Si bien esto para algunos podría ser un producto creativo, la conducta, lo cierto es que objetivamente, el producto, es un comportamiento, es decir no es una cosa. De tal manera que la persona usa comportamientos creativos para tener comportamientos creativos. Lo mismo puede decirse del pensamiento. Las ideas pueden ser, en sí mismas el objeto de del pensamiento creativo.

Cómo podemos observar en lo anterior, existen niveles de redundancia en los cuáles es difícil establecer límites y cuando estos se establecen terminan

siendo absolutamente arbitrarios o profundamente relativos; bueno, como lo son prácticamente todas las categorías

Entonces hasta ahora tenemos que la creatividad que nos interesa es la creatividad humana y por lo tanto hablamos de un proceso humano y que este proceso lo podemos ver, de inicio, expresado en la conducta, en el pensamiento o en las cosas producto de la mano del ser humano.

Lo siguiente es la relevancia y la originalidad. La relevancia se refiere a que el comportamiento, el producto del comportamiento y las ideas tienen valía social. Esta valía es relativa a los criterios socio culturales. Algunas cosas que ahora nos parecen creativas parecieran ser que lo son independientemente del tiempo y de los criterios socio culturales. Pero incluso la teoría de la relatividad representa una serie de valores socio culturales; cualquier elemento que me des ahora para decirme que es la teoría es universal responderá a lo que tu cultura reconoce como valioso.

Esto es interesante, porque en la afirmación que hago hay un nivel de redundancia y / o probable contradicción. Pues por un lado afirma que incluso en el mundo de lo físico, conocimientos de gran valor son **relativos** a los valores de quienes ven tal valor, en el fondo esto podría estar hablando de que entonces si existe cierta universalidad en este conocimiento, pues lo que afirmo estaría diciendo que la universalidad es que todo es relativo, entonces hay una verdad última independiente de quién lo afirma: la relatividad.

Lo anterior es importante para estudiar el proceso creativo. Porque generalmente se afirma que gran parte de la creatividad es contextual, es relativa. Lo que en una cultura puede ser creativo en otra no lo es. Así que si queremos abordar el estudio de la creatividad debemos tener en cuenta esto, dado que entonces no sería lo mismo desarrollar la creatividad con personas

pertenecientes a comunidades tzeltales que con personas pertenecientes a comunidades chiitas.

Algunos pensarán que de todos modos el proceso es el mismo. No. La creatividad demanda procesos actitudinales emocionales, cognitivos que van a variar de cultura a cultura.

Tengo bastante experiencia en cómo se generan algunos procesos creativos en el trabajo actoral, los cuales pueden ser prácticamente opuestos al proceso creativo de por ejemplo escribir esta ponencia. Claro, hay procesos que se mezclan, la flexibilidad, la definición del problema, ciertos grados de emoción como factor volutivo y de auto conciencia, pero por ejemplo el grado de emoción, el perderse en la emoción para alcanzar un personaje, puede ser por otro lado contraproducente en el acto de crear una ponencia. Claro, sin lugar a dudas saldría una ponencia muy original, pero difícilmente relevante, por lo menos para el propósito que tenemos planteado.

Lo que afirmo para el dos disciplinas diferentes, puede ser válido para culturas diferentes. Cada cultura tiene una manera diferente de afrontar su relación con el mundo, de transformarlo y de considerar lo relevante.

Lo anterior entonces me conduce cuarto elemento de la creatividad: la originalidad. Habrá quién quiera remitirse a la raíz de la palabra para decir sí hay o no hay creatividad. Lo cierto es que no siempre la raíz de las palabras dicen cosas útiles. Al conductista ortodoxo le tiene sin cuidado la raíz etimológica de la palabra psicología, es más, gracias a eso el conductismo evolucionó lo suficiente como para aliviar las fobias de sus detractores que con dos años de humanismo y toda una vida de psicoanálisis no pueden con una fobia... a veces a las arañas, otras a las ratas y a veces hasta a la psicología científica.

Bueno, creo que me estoy poniendo un poco visceral, pero fue simplemente un poco de experimentación para demostrar que quizá lo que es bueno en un caso no lo es bueno en otro, por lo menos en términos de tiempo, es decir, un poco de carga emocional durante un momento puede ser importante para un proceso creativo académico centrado en la calidad de los argumentos, mientras que para un proceso actoral quizá fuera necesario mayor carga y mayor tiempo.

La creatividad es según Penagos (2003) la generación de productos, cogniciones, y/o conductas relevantes para una situación de destreza o conocimiento insuficiente. Vista así, es entonces un fenómeno, multivariable en su propia definición por lo que es necesario abordarla con enfoques poderosos que tengan también una naturaleza multivariable. En buena medida, el material que estoy compartiendo es un pequeño esbozo de este reto.

Creatividad y Modelo Holodimérgico

En un trabajo de hace dos años presentaba lo que puede considerarse el inicio de lo que ahora expongo. En ese trabajo exploraba tres dimensiones del modelo holodimérgico en relación a la creatividad. Las dimensiones exploradas fueron la cognitivo – emocional, la ecológica y la comportamental.

Dimensión cognitivo – emocional

Fundamentalmente establecía dos consideraciones para la dimensión cognitivo emocional: la capacidad heurística y las capacidades de sostén. La primera en relación a cuatro facultades de suma importancia para la creatividad: asociación, plasticidad, proyección –en el sentido de anticipar, visualizar, imaginar posibles relaciones de variables en diferentes escenarios- y habilidad cognitiva específica. La segunda, las capacidades de sostén, se refería a dos

procesos motivacionales en las cuales se sostiene, mantiene y da fuerza la capacidad heurística: Tenacidad e Internalidad, entendida esta última como la necesidad de una motivación intrínseca en el proceso creativo.

Dimensión ecológica

La dimensión ecológica fue considerada bajo la siguiente afirmación: la generación de ideas sucede en un proceso espacio – temporal. Esto es similar a lo que se planteaba al inicio de este ensayo. Afirmamos anteriormente que la creatividad sucede un contexto y que en alguna medida el valor y la originalidad de las ideas, comportamientos, procesos o productos creativos son relativos a este contexto. La dimensión ecológica del modelo holodimérgico la dimensión del dónde y, quizá, del cuándo; es más, pudiéramos decir que es la parte “sistémica” de la teoría. El atrevimiento conceptual que estoy planteando es mayúsculo, pues la afirmación es que el enfoque sistémico es sólo una dimensión de la teoría holodimérgica.

Si bien la dimensión ecológica es, como todo el modelo, apenas un esbozo de lo que puede ser. Podemos explorar ahora algo más respecto de la dimensión ecológica en su relación con la creatividad.

En general la idea de las dimensiones es tratar de explicar la naturaleza humana, así la dimensión ecológica diría que somos, también, en dónde vivimos. Soy dónde estoy porque soy en dónde estoy. El medio forma parte de mi ser y es mi estar, estar y ser se enlazan en una cadena de interdependencia.

Los procesos creativos son dependientes del medio. Medios enriquecidos favorecen acciones creativas.

Dimensión comportamental

Cuando abordé esta dimensión en el trabajo anterior lo hice pensando en las destrezas necesarias para desempeñarse en determinados ámbitos de la creatividad, poniendo especial énfasis en las capacidades conductuales, por ejemplo para bailar o para “hacer” ciertos productos creativos, ya sea escribir un libro o arreglar un desperfecto mecánico.

Ahora me gustaría dedicarle un poco de mayor atención a los niveles de redundancia de los que hablaba al inicio. Un comportamiento creativo puede ser al mismo tiempo el producto del comportamiento creativo y al mismo tiempo ser proceso cognitivo emocional. Por ejemplo, cuando estaba redactando éste párrafo, lo hice en ciertas condiciones de silencio, sin música y quizá sólo el sonido de pájaros que se oyen en mi casa. Cuando estaba redactándolo no tenía clara idea de hacia dónde me conducirían las ideas. Sabía que tenía cosas que decir de la dimensión comportamental y la creatividad, pero no había explorado a fondo las ideas. Podrán decir algunos de ustedes que eso se llama irresponsabilidad o embaucar, pues cuando ofrecí presentar éste trabajo no tenía lo que estaba ofreciendo. Bueno, déjenme decirles que esto sucede más frecuentemente de lo que pensamos que sucede. Se prometen cosas que se supone pueden hacerse y después se hacen. En todo caso lo que presenté fue una especie de hipótesis sin comprobar, por eso algunos pueden afirmar que es irresponsabilidad, porque cuando presentas un trabajo en una conferencia lo que propones es lo que ya hiciste y no lo que harás, en teoría. Entonces al momento de escribir esto, necesito de ciertas conductas que puedan resultar creativas, necesito más bien de las ideas, lo que necesito poner son ideas pero es mi comportamiento lo que guía a las ideas y son las ideas las que guían a mi comportamiento. Esto es mis acciones. La primera tendencia al estar escribiendo este párrafo que ahora leo (y cuando lo escribí lo pensé en futuro, proyecté) fue borrarlo un poco antes de la línea que ahora estoy leyendo. Sin embargo una conducta importante es el proceso creativo es dejar fluir la ideas y

suspender el juicio. Si quería que la idea evolucionara a algo que todavía no definía tenía que seguir actuando a pesar de cierto dolor de cabeza que tenía en el momento. Tenía, como decía hace rato que hacer uso primordial de una capacidad de sostén: tenacidad. Así, seguí escribiendo. Si ponemos atención el tiempo gramatical correcto debería ser “sigo” pues cuando estaba haciéndolo, en realidad era presente. Esto es, el 25 de marzo yo estaba redactando esto he imaginando que lo leía el 15 de abril y lo que redactaba el 25 de marzo es el presente del 25 de marzo visto como pasado desde un futuro imaginado, aunque supongo que todos los futuros son imaginados. Cómo pueden ver esto no me está llevando a ninguna parte, quizá me está llevando a un comportamiento lúdico que no tengo mayor intención en explorar para este trabajo, sin embargo ilustra bastante bien lo que comentaba al inicio, no hay manera de escapar de una dimensión que integra a otra dimensión que integra a la primera y a todas. El propósito era ilustrar un comportamiento que permitiera dar un ejemplo y que el ejemplo fuera un comportamiento. ¿creativo? Sí. ¿Resultó? Eso es una cuestión del contexto, del dónde. Así que aquí vemos ya una primera aproximación. Si quieres evaluar a la creatividad, es indispensable utilizar la dimensión ecológica.

Explorando la dimensión biológica en la creatividad.

Mucho se ha dicho sobre cierta localización de la creatividad a nivel cerebral. En realidad, la mayor parte de tal decir o es infundado o son sencillas sobre simplificaciones. El primer desmentido de carácter obligatorio es en torno a que la creatividad radica en un hemisferio. A la fecha, no hay evidencia científica que soporte tal afirmación. Como la mayor parte de nuestras funciones cognitivas, la creatividad requiere del uso de muchas áreas de nuestro cerebro. En una simple afirmación podemos hablar de la creatividad lingüística de un

dramaturgo en dónde éste deberá imaginar situaciones no sólo de interacción social, emocional, verbal, sino incluso de carácter espacial y en ciertos casos hasta musical. Además, la creatividad incluso radicando en el cerebro, dependería de otras partes del cuerpo no sólo en tanto su ejecución, sino en tanto que es conciencia.

Sin embargo la parte que aquí nos interesa es la parte biológica de la creatividad en donde el cuerpo, cerebro incluido, es el receptor e integrador de la estimulación sensorial. Algunos teóricos afirman que la creatividad radica en la persona, en general se refieren a ciertos componentes de la personalidad y algunos de orden cognitivo que tienen que ver con la ejecución creativa. Considerando lo anterior, podemos ampliar esta visión a la parte sensorial. Es decir, es el cuerpo el que da el referente de conciencia en la ejecución creativa. Podemos pensar en un medio rico que favorezca la creatividad de las personas, pero cuando vemos que en realidad es la persona la que se deja estimular, la que se permite que los estímulos potencien en todas las direcciones la creatividad, entonces podríamos decir que fue su apertura sensorial, luego perceptual luego cognitiva la que permitió la ejecución creativa, pero el asiento, y puerta a la vez, fue lo que podríamos llamar el cuerpo sensorial.

Se dicen que el surgimiento de las ideas tienen que ver con las tres "B", por las siglas en inglés, de cama, baño, camión. Esto es, hay una serie de reportes en dónde la idea ocurrió cuando alguien se estaba bañando, o estaba en la cama o iba en el auto. Tomemos entonces la idea del baño, cuando la persona está siendo estimulada por la regadera, está muy probablemente en un estado de relajamiento producto de acabar de despertar, los estímulos cualquiera que estos sean, son en general interpretados positivamente y las ideas no tienen la presión de los juicios convencionales. Tenemos pues toda una biología dispuesta a que las ideas germinen. Es más, esta idea se me ocurrió mientras me bañaba.

La sensorialidad de la creatividad es pues un componente de la dimensión biológica del Modelo Holodimérgico. Potenciar tal sensorialidad puede ser un mecanismo para potenciar la creatividad. Algunos artistas lo han logrado mediante el uso de drogas, algunos otros con la práctica de técnicas de modificación de la conciencia. Aquí vale la pena destacar que una característica del modelo es la premisa de que cada parte contiene al todo y que todas las dimensiones están en una, y una dimensión está en todas. Así que si algunos se alegran y otros se entristecen por la afirmación de que la modificación de la conciencia es biológica, permítanme decir que sí, sí lo es, como lo es social, como lo es cognitivamente, como lo es trascendentalmente, etc.

Dimensión interpersonal

Quizá un ejemplo de aplicación de la creatividad en la dimensión interpersonal es cuando alguien resuelve un conflicto interpersonal o hace labores de liderazgo social que pueden ser evaluado como relevantes y originales. Sin embargo es más que eso. Bajo este enfoque sencillamente sería como un ámbito de desempeño. La cuestión central del modelo holodimérgico es explicar en alguna medida ¿quiénes somos? Esto es soy en tanto existe una otredad con la que me relaciono. Esta facultad de relacionarme de entender a los otros y de que los otros me den sentido es la misma que estaría en el proceso creativo. Pensar – sentir una idea, ejecutar una idea es un diálogo a veces con la otredad y a veces con los otros internos que también soy yo. Esta especie de dialéctica que permite a las ideas, a las acciones, a los productos creativos, es una función interpersonal. El diálogo, se da en tanto aprendamos a ser muchos otros. Si bien es cierto que algunos procesos creativos pueden ser más o menos egocéntricos, es decir, con poca fuerza en la dimensión interpersonal, lo cierto es que la mayor parte de acciones creativas requieren de habilidades relacionales humanas. Por ejemplo, este trabajo independientemente de la creatividad que puede haber en él, estuvo en el

momento de ser elaborado siendo “supervisado” por una especie de otredad imaginaria que permitía proyectar un público al cuál estaría siendo dirigido y al imaginar esto en alguna medida se iniciaba el diálogo”. ¿Pero podemos decir lo mismo de otros procesos? ¿Será lo mismo para la teoría de la relatividad, que para la formulación de la teoría de las estructuras del yo, que para el Claro de Luna de Debussy? ¿Hay interpersonalidad? La parte obvia de la respuesta está en el proceso comunicativo, de los tres ejemplos anteriores y fue este proceso comunicativo el que permitió que las ideas se reformularan, es más, surgieran. Entender las aproximaciones a la construcción de la realidad de otros y contradecirlas, usarlas, integrarlas, mejorarlas es aproximarnos a la interacción con la otredad y crear desde la dimensión interpersonal de la creatividad

Mejorar nuestros hábitos de lectura, en el sentido profundo del término, de saber leer más allá de lo que dicen las palabras, de lo que dicen otros es una manera de trabajar para el desarrollo de la creatividad. De escuchar lo que otros dicen y de mejorar lo que otros dicen, de dialogar, no de obedecer, no de hacer caso del juicio experto, que ya sabemos que los expertos no crean, critican, se ríen y ponen límites. Está bien, esa es su función y a veces, hasta son antítesis permitiendo así una evolución dialéctica del conocimiento.

Aprovecho, entonces, éste último acercamiento a la creatividad, la de la dimensión interpersonal, la del diálogo, la que va más allá de mi persona, de mi trans-personalidad, para dejar abierto el diálogo a lo que puede considerarse una aproximación a la creatividad desde algunas dimensiones del modelo holodimérgico.

Muchas gracias.